

Online Banner Spezifikationen

Das Portal der Kreativbranche
Design. Code. Business.
↗ www.page-online.de

Stand 09/2019

Auslieferung

Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert.
Auf Wunsch auch exklusiv möglich.

Expandable Formate

Der Banner wird beim ersten Seitenaufruf im Großformat (Expandable Format) dargestellt. Bei weiteren Seitenaufrufen des Users ist das Werbemittel weiterhin sichtbar und kann durch Useraktion (Mouse over oder Klick) wieder geöffnet werden.

Sticky

Mitlaufende Platzierung bei Skyscraper, Big-Size Skyscraper, Hockeystick und Wallpaper.

Hinweis: Beim Sticky muss das Werbemittel physisch (als Datei) vorliegen!

Anlieferung

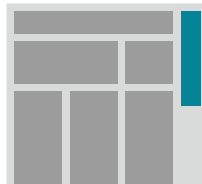
Alle Werbemittel senden an:
dispo@page-online.de



Superbanner
(Leaderboard)
728 x 90 Pixel bis
980 x 90 Pixel



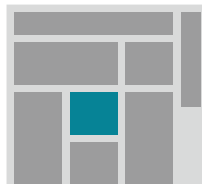
Billboard
940 x 250 Pixel
Billboard Mobile
300 x 100 Pixel



Wide-, Skyscraper
120 x 600 Pixel oder
160 x 600 Pixel oder
200 x 600 Pixel



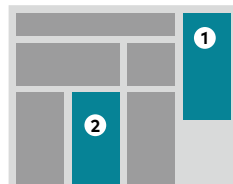
Wallpaper
(Superbanner und Skyscraper)
728 x 90 + 160 x 600 Pixel
Hintergrund: 1 x 1 Pixel als JPEG,
GIF, PNG oder Farb-Hex-Code
(z.B. #8AA7FF)



Content-Ad
(Medium Rectangle)
300 x 250 Pixel



Fireplace
(Superbanner und 2 x Skyscraper)
980 x 90 + 160 x 600 +
160 x 600 Pixel
Hintergrund: wie Wallpaper



Big-Size Skyscraper
1 oder 2
(Half Page Ad)
300 x 600 Pixel



Tandem-Ad
(Superbanner, Billboard,
2x Skyscraper)
980 x 90 + 160 x 600 +
160 x 600 + 940 x 250 Pixel
Hintergrund: wie Wallpaper

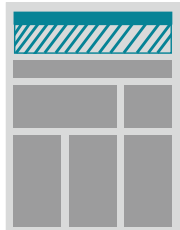
Premium Display Werbeformate (Premium Ad Package)

Das Banner wird beim ersten Seitenaufruf im Großformat (Expandable Format) dargestellt. Bei weiteren Seitenaufrufen des Users ist das Werbemittel weiterhin sichtbar und kann durch Useraktion (Mouse-over oder Klick) wieder geöffnet werden.



Banderole Ad (Expandable)

(Automatisches Schließen nach 10 Sek.)
770 x 250 Pixel
Frequency Capping 1/Session
im Expandable Format



Push Down Ad (Expandable)

(Automatisches Schließen nach 10 Sek.)
max. 980 x 90 Pixel (geschlossen)
max. 980 x 90 Pixel (geöffnet)
Frequency Capping 1/Session
im Expandable Format



Maxi Ad

(Automatisches Schließen nach 10 Sek.)
640 x 480 Pixel
Frequency Capping 1/Session

Referenzen:



Datenanlieferung, Werbemittel

- Alle Bannerformate bis max. 150 KB
- Datenformate: JPEG, GIF, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern)
- Anlieferung bis spätestens 7 Tage vor Erstveröffentlichung der Kampagne
- Anlieferung an: dispo@page-online.de

Redirect TAGs

Redirect TAGs können ein GIF, Rich Media oder ein interner Redirect sein.

Flash wird nicht mehr unterstützt

Flash-Dateien werden von einigen gängigen Browsern nicht mehr unterstützt, weshalb wir diese Werbemittelform nicht mehr in unserem Portfolio haben.

Support

Für die HTML5 Werbemittel sind die genannten Richtlinien (rechts) zwingend zu beachten. Gerne unterstützen wir Sie bei Problemen durch den Support unseres Dienstleisters ADTECH. Hierfür kommt es zu Kosten, für die sich der Ebner Verlag die Weiterberechnung an den Auftraggeber vorbehält.

HTML5 Werbemittel / Displaybanner

Wir können mit unserem Adserver HTML 5 Werbemittel hosten. Dabei sind folgende Richtlinien zu beachten:

- Verwendung eindeutiger IDs, Klassen, Variablen und Funktionsnamen (pro Banner).
- Keine Ordnerstruktur, alle Dateien müssen im root-Verzeichnis liegen.
- Nur index.html kann Adserver-Variablen auflösen, bei *.js oder anderen Dateitypen, sowie bei weiteren HTML-Dateien werden keine Adserver-Variablen aufgelöst.
- Adserver Variablen werden benötigt, um z.B. Klicks zu zählen oder für richtige Pfade zu den Images. Um dies zu umgehen, könnten die benötigten Dateien auch auf einem File-Server hinterlegt und den Absoluten-Pfad verwendet werden.
- Alle benötigten Scripte sollten wenn möglich in der index.html eingebaut werden.
- Es sollte keine HTML Grundstruktur eingebaut werden (html, head, title, body), da Banner bereits als HTML geliefert werden.
- Die index.html ist in ad.html umzubenennen

Spezifikationen: Newsletter-Banner

PAGE Newsletter

Die **PAGE Newsletter-Abonnenten** erhalten exklusiv ein Update über die Top-News und Ereignisse aus der Branche. Und wichtiger noch - einen Ausblick auf die anstehenden Themen und Ereignisse der Kreativ-, Design- und Agenturbranche.

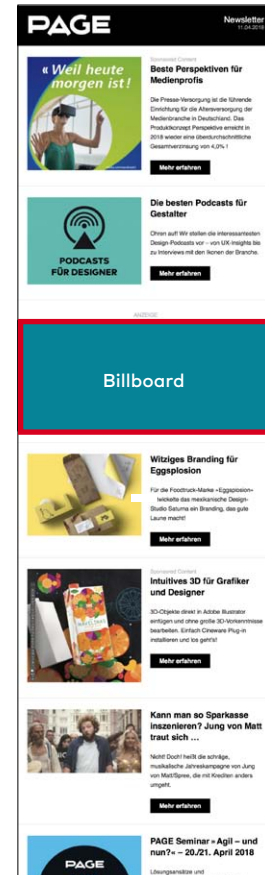
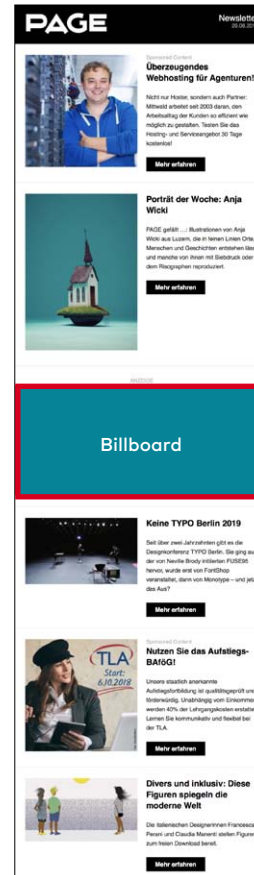
Garantierte Aussendung

Wir garantieren >26.000 Newsletter-Abonnenten und erstellen Ihnen ein Reporting über Öffnungsrate und Klicks.

Spezifikation Billboard

- Bannerformat** 580 x 250 Pixel, max. 150 KB
- Dateiformat** JPEG oder GIF (statisch*), Auflösung 72 dpi
- Eine Ziel-URL** keine Shortlinks

* Ab Outlook 2007 werden animierte GIFs nicht korrekt ausgeliefert. Wir empfehlen, nur statische GIFs zu verwenden.



PAGE

Design. Code. Business.

Ad Sales Management (Print/Web/Mobile/Social Media)

Telefon +49 (0)40 85183-480

Telefax +49 (0)40 85183-489

E-Mail anzeigen@page-online.de

www.page-online.de

Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Print

<http://www.ebnermedia.com/agb/print/d>

Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online

<http://www.ebnermedia.com/agb/online/d>